

業種別POD 販売促進体感フェア

2月度

ご招待

参加無料 / 事前登録制

日時：2016年2月9日（火） 10:00～17:30

会場：富士フィルム名古屋ビル 2F
Document HUB Square NAGOYA
TEL：052-919-2900（事務局）

主催：富士ゼロックス愛知株式会社

謹啓

平素は格別のご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。

私たちを取り巻く環境は絶え間なく変化し続けており、価値観も変わっていきます。

消費税増税等、経済環境が厳しさを増す中、顧客の価値を効率よく見極め、

経営成果に結びつけるためには、いかに効果的な販売促進をおこなうかがカギとなってきます。

弊社では、POD（Print On Demand）を通じて販売促進の印刷物の価値を高め、

顧客接点を強化する販促のご支援をさせていただきたく、

可変印刷の重要性、効果的な印刷物をPrint On Demandの観点からご紹介いたします。

今回は、業種別で活用されている事例やサンプルを中心に展示、ご紹介させていただきますので
ご多用の折とは存じますが、ご来場いただきます、お願い申し上げます。

敬具



交通のご案内

- 地下鉄 東山線・鶴舞線 伏見駅
6番出口より徒歩10分

展示内容のご案内

10:00 ~ 17:30

PODを導入・活用されているお客様の事例や、販促印刷物のイメージサンプルを展示して
よりわかりやすく、身近に感じてもらうご紹介をさせていただきます。

ご紹介内容

食品・酒造・菓子 製造業

プライスカードを効率的に作成する方法や見栄えの良いラベル等、印刷物のご紹介

小売業

店内POPの作成事例や、店舗ごとに簡単作成できる仕組みのご紹介

建設業

お客様商談時に使用する提案書やノベルティ等、顧客接点強化のご紹介

外食産業

店内販促（メニュー表）や集客のための販促（DM等）の事例やイメージサンプルのご紹介

機械製造業

小部数のカタログやマニュアルの内製化によるTCO削減事例のご紹介

宿泊業

おもてなしの心を形にする販促の事例をご紹介

その他

富士ゼロックス愛知・中部で実際に運用されている
「名刺作成」「ハリアブルお礼状」等の内製化について、現行一致活動として紹介

その他、プロダクションプリンタ実機やイメバリサンプル、マテリアルサンプルも展示しております。

申込は裏面へ



業種別POD 販売促進体感フェア 申込書
開催日 2月9日（火）

御社名			TEL						
〒 ご住所									
来場予定 時刻	部門名 ・ お役職	御芳名	御関心のあるコーナー（○をご記入ください） ①食品・酒造・菓子 製造業 ②小売業 ③建設業 ④外食産業 ⑤機械製造 ⑥宿泊業 ⑦その他						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

■個人情報の取り扱いについて

ご記入いただきましたお客様の個人情報は、弊社およびあらかじめ弊社との間で機密保持契約を締結している関係会社、業務委託先等において、電子メールによる弊社商品・サービスのご紹介や対面営業を含むマーケティング活動のために利用させていただくことがございます。なお、お客様の個人情報は法令および弊社内部規則に基づき厳重に管理いたします。

富士ゼロックス愛知株式会社 第二営業統括部 BP営業部

お問い合わせ先

TEL：052-919-2900（担当営業までご連絡ください）